

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Факультет довузовской подготовки



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
По курсу «ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС»  
для слушателей  
факультета довузовской подготовки ВлГУ

Вид обучения: очное, очно-заочное, заочное.

Учебный план курса:

Вид обучения	Количество часов	Количество контрольных работ
Очно-заочное	128	8
Дистанционное	64	

## ВВЕДЕНИЕ

В основу курса положен принцип развивающего обучения. Творчество – процесс создания новых ценностей – предполагает наличие у абитуриентов определенных способностей, мотивов, знаний и умений. Проявление творческих способностей будущих журналистов – оперативность, четкость и гибкость мышления, видение проблемы и оригинальность, конструктивность ее решения, а также активность воображения, эмоций, интуиции, потребность личность в саморазвитии (открытость для нового)

Исходным моментом продуцирования идей, гипотез, оформленных в речевое высказывание, является личностный образ мира: иерархия смыслов и ценностей, воплощенных в слове, концепте, символе, а также в многообразии лексических, грамматических, синтаксических и семантико-ассоциативных связей. Иными словами, творчество есть свобода владения словом, понятием, знаком, порождение новых, необычных сочетаний и конструкций.

Программа курса по творческому конкурсу, реализующему установку на развитие способностей абитуриентов, строится на основе феноменологического метода. Творческая деятельность – процесс познания/воссоздания контекста, предметно-чувственное восприятие/переживание, осмысление явления/рефлексия, постижение сущности, внутренней формы/интуиция, языковое оформление идеи, образа/коммуникация.

На подготовительном, обучающем этапе преобладает сотворчество, и лишь на этой основе возможно выполнение заданий творческого характера. Необходимое условие продуктивной деятельности – свобода личности, свобода общения.

**ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ:** подготовка абитуриентов к экзамену по творческому конкурсу, реализующая установку на развитие личностных качеств и способностей, необходимых для журналистской деятельности.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:** использование комплекса приемов и форм обучения, создающих предпосылки для развития творческих способностей личности: языкового «слуха», эмоциональных реакций, воссоздающего и творческого воображения, эмоциональной и образной памяти, четкости и гибкости мышления, целостной картины мира, творческой интуиции, чувства формы/способности к структурированию материала, потребности в коммуникации.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

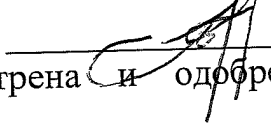
№ темы	Название темы	Количество часов
1.	Слово и его роль в контексте. Слово-образ. Лексико-семантические поля. Окраска слова.	2
2.	Основные стилистические фигуры. Тропы. Интонация и логическое ударение. Ритм.	4
3.	Понятие о тексте. Виды текстов. Структура различных видов текста.	4
4.	Тема и проблема текста. Варианты развертывания и свертывания. Авторская позиция.	4
5.	Стили современного русского языка: научный, художественный, официально-деловой, разговорный, публицистический. Основные особенности стилей.	4
6.	Публицистический текст и его особенности.	4
7.	Понятие о жанре. Основные жанры журналистики: информационное сообщение, аналитическая статья, интервью, репортаж, очерк, эссе. Основные принципы построения текстов разных жанров.	6
8.	Современные СМИ и принципы их работы. Пресса, радио, телевидение. Особенности общероссийских и региональных СМИ.	4
9.	Основные методы и принципы работы журналиста. Необходимые журналисту качества.	4
10.	Проблемы современных СМИ. Актуальность и гуманизм в работе СМИ. Классификация проблем, освещаемых в СМИ.	6
11.	Свобода слова, идеология, цезура и другие основные понятия в работе современных СМИ.	4
12.	СМИ и бизнес. Реклама в СМИ и ее особенности. Реклама и пиар. Методы и приемы создания образа.	4
13.	Основные функции журналистики: информационная, воздействующая, аналитическая. Методы и приемы целевого воздействия на аудиторию.	6
14.	Работа над статьей информационно-аналитического характера.	18
15.	Работа на статьей-очерком, статьей-эссе.	18
16.	Работа над статьями разных жанров: интервью, репортажем, новостью и др.	22

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА  
(ЛЕТНИЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ)**

№ темы	Название темы	Количество часов
1.	Слово и его роль в контексте. Слово-образ. Лексико-семантические поля. Окраска слова.	1
2.	Основные стилистические фигуры. Тропы. Интонация и логическое ударение. Ритм.	1
3.	Понятие о тексте. Виды текстов. Структура различных видов текста.	1
4.	Тема и проблема текста. Варианты развертывания и свертывания. Авторская позиция.	1
5.	Стили современного русского языка: научный, художественный, официально-деловой, разговорный, публицистический. Основные особенности стилей.	1
6.	Публицистический текст и его особенности.	1
7.	Понятие о жанре. Основные жанры журналистики: информационное сообщение, аналитическая статья, интервью, репортаж, очерк, эссе. Основные принципы построения текстов разных жанров.	1
8.	Современные СМИ и принципы их работы. Пресса, радио, телевидение. Особенности российских и региональных СМИ.	1
9.	Основные методы и принципы работы журналиста. Необходимые журналисту качества.	1
10.	Проблемы современных СМИ. Актуальность и гуманизм в работе СМИ. Классификация проблем, освещаемых в СМИ.	1
11.	Свобода слова, идеология, цензура и другие основные понятия в работе современных СМИ.	1
12.	СМИ и бизнес. Реклама в СМИ и ее особенности. Реклама и пиар. Методы и приемы создания образа.	1
13.	Основные функции журналистики: информационная, воздействующая, аналитическая. Методы и приемы целевого воздействия на аудиторию.	1
14.	Работа над статьей информационно-аналитического характера.	8
15.	Работа над статьей-очерком, статьей-эссе.	6
16.	Работа над статьями разных жанров: интервью, репортажем, новостью и др.	6

**Контрольные работы** проводятся каждый месяц, каждые 4 месяца имеют диагностический характер: предполагаемые задания аналогичны тем, которые планируются на экзамене. Контрольные работы проводятся в письменной форме.


Рабочую программу составил доцент кафедры журналистики **Новикова М.Р.**  
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики.

Зав. кафедрой журналистики  В.Н. Титов  
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии «\_\_\_» \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_

Председатель учебно-методической комиссии  Шарарова М.И.  
*Председатель предметной комиссии*

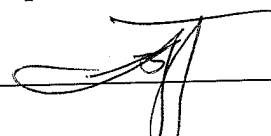
Программа переутверждена:

на 2007/2008 учебный год, протокол № 2 от 2.10.07

Зав. кафедрой журналистики 

Программа переутверждена:

на 2008/2009 учебный год, протокол № 2 от 2.10.08

Зав. кафедрой журналистики 

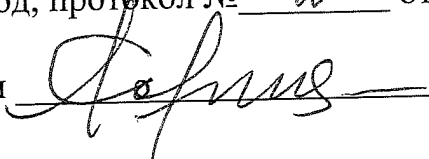
Программа переутверждена:

на 2009/2010 учебный год, протокол № 5 от 31.08.09

Зав. кафедрой журналистики 

Программа переутверждена:

на 2010/2011 учебный год, протокол № 2 от 2.09.10

Зав. кафедрой журналистики 

Программа переутверждена:

на 2011/2012 учебный год, протокол № 1 от 16.09.11

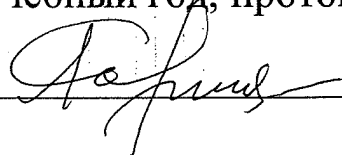
Зав. кафедрой журналистики 

*Зав. каф. журн.*  протокол № 1  
от 10.09.2012 г.

Программа утверждена:

На 2012/2013 учебный год, протокол № 1 от 30.08.2012

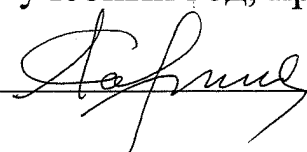
Зав.кафедрой



Программа утверждена:

На 2013/2014 учебный год, протокол № 1 от 28.08.2013

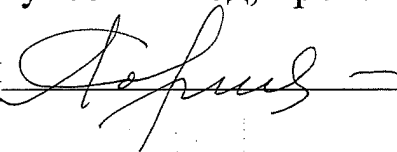
Зав.кафедрой



Программа утверждена:

На 2014/2015 учебный год, протокол № 1 от 29.08.2014.

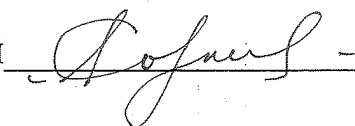
Зав.кафедрой



Программа утверждена:

На 2015/2016 учебный год, протокол № 1 от 30.08.2015

Зав.кафедрой



Программа утверждена:

На 2016/2017 учебный год, протокол № 6 от 31.01.17

Зав.кафедрой



Программа утверждена:

На 20 /20 учебный год, протокол № от

Зав.кафедрой